

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL *(grupo inglés)*

Febrero 2024 -INGLÉS				
L	M	X	J	V
			1	2
5	6 9,30 – 14,30 RSC y Estrategia Joaquin Alegre	7 9,30 – 14,30 RSC y Estrategia Matteo Cristoffaro	8 9,30 – 14,30 RSC y Estrategia Matteo Cristoffaro	
12 9,30 – 14,30 Seminarios profesionales Amarildo Zane	13 9,30 – 14,30 Seminarios profesionales Amarildo Zane	14 9,30 – 14,30 Seminarios profesionales Olga Grieva	15 9,30 – 14,30 Seminarios profesionales Olga Grieva	16
19 9,30 – 14,30 e-business	20 9,30 – 14,30 e-business	21 9,30 – 14,30 e-business	22 9,30 – 14,30 e-business	23
26 9,30 – 14,30 RSC y Estrategia Yolanda Gutierrez	27 9,30 – 14,30 RSC y Estrategia Yolanda Gutierrez	28 9,30 – 14,30 Seminarios Profesionales E- Talentum	29	1 9,30 – 14,30 Seminarios Profesionales Adriana Pérez

- La profesora Yolanda Gutierrez realizará una sesión de evaluación el jueves 21 de marzo de 12 a 14 horas.

Ordinary exams (2º Semester)

June 2024				
L	M	X	J	V
03 10:00-12:00 Integrated Seminars (Deadline evaluation)	04 10:00-12:00 E-business and strategy (Deadline evaluation)	05 10:00-12:00 CSR and strategy (Deadline Evaluation)		

P.S: The closing date for official evaluation is the 13th of June.

Extraordinary exams (2º Semester)

July 2024				
L	M	X	J	V
01 10:00-12:00 Integrated Seminars (Deadline evaluation)	02 10:00-12:00 E-business and strategy (Deadline evaluation)	03 10:00-12:00 CSR and strategy (Deadline Evaluation)		

P.S: The closing date for official evaluation is the 10th of July.