

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Septiembre/Octubre 2021				
L	M	X	J	V
27	28	29 16:00-18:00 Presentación del MUEME Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	30 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	1
4 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	5 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	6 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	8
11	12	13 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	15
18 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	19 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	20 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	22
25 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	26 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	27 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	28 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	29

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Noviembre 2021				
L	M	X	J	V
1	2 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	3 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	4 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	5
8 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	9 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	10 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	11 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	12
15 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	16 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	17 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	18 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	19
22 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	23 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	25 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	26
29 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín	30 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos			

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa Campus de Toledo

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN

Diciembre 2020				
L	M	X	J	V
		1 16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos	2 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	3
6	7 16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)	8	9 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	10
13 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	14 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Marketing turístico. Mar Gómez Rico	16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	17
20 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico	21 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Rocio Carranza Vallejo	22 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Rocio Carranza Vallejo	23	24
27	28	29	30	31

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2021				
L	M	X	J	V
10 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	11	12	13	14