

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Octubre 2019				
L	M	X	J	V
	1	2 FDCS-CR, Salón Grados 17:00-18:00 Presentación [Profesorado MUEME]	3 FDCS-CR, Seminario B 16:00-18.00 Estrategias de Recursos Humanos	4 FDCS-CR, Seminario B 16:00-18:00 Estrategias Corporativas e int.
7 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing Estratégico	8 FDCS-CR, Seminario B 16:00-18:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	9 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing Estratégico	10 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	11 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e int.
14 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing Estratégico	15 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	16 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing Estratégico	17 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e int.
21 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing Estratégico	22 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	23 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing estratégico	24 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	25 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corporativas e int.
28 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing estratégico	29 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	30 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Marketing estratégico	31 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos humanos	

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Noviembre 2019				
L	M	X	J	V
				1 Festivo
4 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrat. Marketing en sectores espec.- Mk Agroalimentario	5 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	6 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos Marketing Turístico	7 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	8 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
11 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrat. Marketing en sectores específicos Mk Agroalimentario	12 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	13 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos Marketing Turístico	14 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	15 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
18 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Mk. Entornos Virtuales	19 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	20 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Marketing Turístico	21 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	22 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales
25 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Mk. Entornos Virtuales	26 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	27 FDCS-CR, Seminario B 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Mk. Entornos Virtuales	28 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Recursos Humanos	29 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2019				
L	M	X	J	V
2 FDCS-CR, Seminario B 09:30-14:00 Estrat. Marketing en sectores espec.- (tutorías)	3 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4 FDCS-CR, Seminario B 16:00-20.30 Estrategias Corp. e Internacionales	5 FDCS-CR, Seminario B 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	6 Festivo
9 FDCS-CR, Seminario B 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)	10 FDCS-CR, Seminario B 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	11 FDCS-CR, Seminario B 9:30-14:00 Estrategias Corp. e Internacionales (tutorías)	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2020				
L	M	X	J	V
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20 FDCCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	21 FDCCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	22 FDCCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sector es específicos (Evaluación)	23 FDCCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	24 FDCCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)
27	28	29	30	