

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Octubre 2019				
L	M	X	J	V
30 sep	1 16:00-18:00 Presentación del MUEME	2	3	4
7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	9 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	11
14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	15 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	16 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	17 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	18
21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	22 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	23 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martin	24 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	25

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2019				
L	M	X	J	V
28 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	29 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	30 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	31 oct 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	1
4	5 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	6	7 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	8
11 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	12 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	13 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	14 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	15
18 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	19 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	20 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	21 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz Garcia-Navas	22
25 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	26 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	27 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	28 16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio Garcia Martín	29

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2019				
L	M	X	J	V
<p>2</p> <p>16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos</p>	<p>3</p> <p>16:00-21:00 Marketing Estratégico Ángel Millán Campos</p>	<p>4</p> <p>16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín</p>	<p>5</p> <p>16:00-21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín</p>	6
9	<p>10</p> <p>16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)</p>	11	<p>12</p> <p>16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)</p>	13
<p>16</p> <p>16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino</p>	<p>17</p> <p>16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos. <i>Marketing turístico.</i> Mar Gómez Rico</p>	<p>18</p> <p>16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico</p>	<p>19</p> <p>16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Mar Gómez Rico</p>	20

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2020				
L	M	X	J	V
6	7	8	9	10
13 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Profesor/a a determinar	14 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Profesor/a a determinar	15 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	16 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Juan José Blázquez Resino	17
20	21 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	22	23	24
27	28	29	30	31

Las clases se impartirán en el aula 1.03 del edificio Madre de Dios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.