

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL 2º CUATRIMESTRE
(provisional)
(grupo castellano)

Febrero 2020				
L	M	X	J	V
3	4 16:30-20:30 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	5 16:30-20:30 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	6 16:30-20:30 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia RSC Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i>	7
10	11 10:00-20:00 Seminarios profesionales Habilidades Directivas Toledo Encuentro Intercampus <i>(sesión presencial)</i>	12	13 16:30-20:30 Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Innovación Responsable Toledo <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>	14
17	18 16:00-20:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i>	19 16:00-20:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i>	20 10:00-20:00 e-business y Estrategia de Marketing Albacete Encuentro Intercampus <i>(sesión presencial y evaluación)</i>	21
24	25	26 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i>	27 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia y evaluación)</i>	28