

## Dra. Belén Galletero Campos



Profesora Contratada Doctora Interina

Edificio Polivalente - Facultad de Periodismo

Tfno: [969 179 100](tel:969179100) | Ext: | [Correo belen.galletero@uclm.es](mailto:Correo.belen.galletero@uclm.es)

### Perfil académico/profesional:

Belén Galletero Campos es licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, máster en Guion para Televisión y Cine por la Universidad Pontificia de Salamanca, máster en Comunicación Política y Empresarial por la Universidad Camilo José Cela, y doctora por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Ha trabajado como periodista durante una década en medios de comunicación, principalmente en televisión. Además, ha llevado a cabo proyectos de comunicación corporativa y comunicación política electoral para distintas entidades. Desde 2015, trabaja como docente e investigadora a tiempo completo en Facultad de Comunicación de la UCLM, donde ha impartido asignaturas del área de Redacción Periodística, entre las que se encuentran los géneros periodísticos de opinión. Además, ha sido subdirectora de un Proyecto de Innovación Docente y ha participado en otros dos como parte del equipo de investigación. En el ámbito de la gestión, ha sido coordinadora de 2º curso del Grado de Periodismo durante dos años y coordinadora del Grado de Periodismo desde 2018. Ha sido responsable de un proyecto de investigación sobre género y periodismo en Castilla-La Mancha y de un contrato de transferencia con la ONG Plan Internacional para analizar el liderazgo femenino en la ficción española. Ha participado en más de una decena de congresos nacionales e internacionales y ha sido investigadora visitante en el Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade de la Universidade do Minho (Portugal).

### Publicaciones destacadas:

Galletero Campos, B. (2021). *Ciudades sin periódico: Auge y declive de la prensa provincial de Castilla La Mancha*. Madrid: Fragua.

López-Cepeda, A.M.; Galletero-Campos, B. y Saiz-Echezarreta, V. (2021). "Analysis of the Quality of the Websites of Regional Public Television Networks in the European Union: Comparative Study Between Spain, Germany, and Belgium", (pp. 111-126). En Túnez-Lopez, Miguel, Campos-Freire, Francisco, Rodríguez-Castro, Marta (Eds.), *The Values of Public Service Media in the Internet Society*. Reino Unido: Palgrave Mcmillan.

Ufarte-Ruiz, M. J.; Galletero-Campos, B. y López-Cepeda, A.M. (2020). "Fact-Checking, a Public Service Value in the Face of the Hoaxes of the Healthcare Crisis". *Trípodos*, vol. 1, n. 47, pp. 87-104

Galletero Campos, B., López Cepeda, A.M. y Martínez Rodrigo, A. (2020). "Estudio comparativo de la centralidad y uso de Twitter de las televisiones autonómicas en los debates electorales del 26 M". *Revista Latina de Comunicación Social*, Nº. 76, 2020, pp. 97-119.

- Galletero Campos, B. y Jerónimo, P. (2019). "La transición digital de la prensa de proximidad: Estudio comparado de los diarios de España y Portugal". *Estudos em Comunicação*, nº 28, vol. 1, pp. 55-79.
- Galletero Campos, B. (2019). *Desigualdades de género en el periodismo (Coord.)*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Galletero Campos, B. (2019). "La desaparición de la prensa impresa provincial: análisis de las causas y consecuencias a partir del estudio de caso de Castilla-La Mancha". *Communication & Society*, n. 32 (2), pp. 139-153.
- Galletero Campos, B. y López Cepeda, A.M. (2018). "Ayudas directas y publicidad institucional a medios de comunicación en el escenario autonómico: indicadores y pautas de mejora". *El profesional de la información*, v. 27, n. 3, pp. 682-691.
- Galletero Campos, B. (2018). "La figura del crítico musical en la prensa local generalista: actores, percepción del género y retos de futuro" en De la Ossa, M.A. (Ed.) *¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos? Prensa y música, música prensa: pasado, presente y... ¿futuro?*, pp. 271-296. Málaga: Procompal Publicaciones.
- Saiz Echezarreta, V. y Galletero Campos, B. (2017). "El periodista como agente social: propuesta didáctica para la intervención comunicativa en comunidades cercanas". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 125-131.