



Vicerrectorado de Docencia

ANEXO II

Solicitud de PROYECTOS DE INNOVACION DOCENTE

MEMORIA

TÍTULO DEL PROYECTO: Revisión integral participativa de los protocolos de coordinación inter-materia e inter-curso y los contenidos y metodologías docentes en las materias impartidas en el Grado en Periodismo UCLM.

DIRECTOR DEL PROYECTO: Miguel Álvarez Peralta

SUBDIRECTOR DEL PROYECTO: Antonio Fernández Vicente

Resumen

El proyecto supone una apuesta por la reflexión integral y puesta al día general tanto de los contenidos como de las metodologías docentes del Grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación. A punto de cumplirse los 10 años de la creación de la Facultad y puesta en marcha del Grado en Periodismo, la ampliación de la oferta educativa en nuestro centro implica la necesidad de replantearse tanto las bondades como las deficiencias docentes en el grado hasta ahora impartido. Más aún si cabe cuando está en marcha un proceso de reforma y actualización del Plan de Estudios de Periodismo, para acomodarlo a las nuevas exigencias del contexto socio-económico, así como a las nuevas titulaciones emergentes en la facultad (Comunicación Audiovisual y el doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo), de acuerdo con el plan estratégico de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Dicho proceso se llevará a cabo a través de metodologías participativas con el objetivo de involucrar tanto al conjunto de profesorado como a los estudiantes y también a los antiguos alumnos ya graduados en el pasado. Secundariamente, el proyecto pretende dar lugar a la creación de un Programa de Antiguos Alumnos para la Facultad, en coordinación con el programa general de antiguos alumnos de la UCLM, como ocurre

en otras universidades, que permita organizar la recogida de feedback de este colectivo así como invitarles a las actividades abiertas que periódicamente realiza la facultad.

El proyecto se articulará en torno a 5 ejes principales:

1. Organización y celebración de la Iª Jornada de Innovación docente de la Facultad de Comunicación. Previamente, estableceremos los contactos necesarios con los participantes: profesores de la facultad y externos, alumnado actual y antiguos alumnos y agentes externos del mundo profesional.
2. Realización de encuestas, entrevistas y celebración de grupos de discusión, tanto para recabar ideas de cara al proceso como para su evaluación.
3. Creación de repositorio online en el que se muestren las principales fortalezas y debilidades detectadas, así como casos de éxito en la implantación de innovaciones concretas.
4. Implantación de mejoras docentes aplicadas a materias del Grado en Periodismo, de acuerdo con las experiencias provenientes de la reflexión y discusión en los ejes anteriores.
5. Elaboración de informe final y publicación de resultados.

ANTECEDENTES DEL EQUIPO HUMANO DEL PROYECTO (PROYECTOS ANTERIORES, ACCIONES DE INNOVACIÓN LLEVADAS A CABO, ETC)

El equipo humano del proyecto cuenta con un importante bagaje en lo que a docencia e innovación se refiere:

- 5 direcciones de proyectos de innovación docente, titulados:
 - (2012-2013) Proyecto: "La web social en la planificación y la evaluación del trabajo fin de grado" (UCLM)
 - Director: Juan Luis Manfredi
 - (2013-2014) Proyecto: "Diseño y elaboración de una propuesta de Master on-line en el área de Comunicación" (UCLM)
 - Directora: Vanesa Saiz Echezarreta
 - Subdirector: Miguel Álvarez Peralta
 - (2015-2016) Proyecto: "Mapa de competencias del graduado en periodismo" (UCLM)
 - Director: Juan Luis Manfredi Sánchez
 - Subdirectora: Ana María López Cepeda
 - (2017-2019) Proyecto: "Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación de la enseñanza-aprendizaje en el Grado de Periodismo" (UCLM)

- Director: José Reig Cruaños
- Subdirectora: Belén Galletero
- (2008-2009) “Proyecto de implementación de estrategias docentes en un campo interdisciplinar. Comunicación, procesos y discursos publicitarios” (Universidad de Valladolid).
 - Directora: Vanesa Saiz Echezarreta.
- 3 subdirecciones de proyectos de innovación docente.
- 17 participaciones en proyectos de innovación docente.
- Participación en numerosos cursos, congresos, y publicaciones de innovación docente, detallados en los currícula abreviados (cfr Anexo Currícula).

Además, entre los miembros del equipo se encuentran los coordinadores de grado tanto de Periodismo como de Comunicación Audiovisual, que se han ocupado y ocupan también de la coordinación de TFG en la facultad de comunicación, así como de la Coordinadora de Prácticas y el Coordinador de Movilidad, 8 de 9 coordinadores de curso de ambos grados, y la mayor parte de los miembros tanto de la Comisión de Calidad como de la Comisión de Reforma del Plan de Estudios. Del mismo modo, el equipo cuenta con la participación del equipo decanal de la Facultad de Comunicación al completo. Por tanto, el proyecto cuenta con la participación de personal con experiencia docente y de gestión sobrada para llevar a cabo sus objetivos.

OBJETIVOS

Los dos **objetivos generales** que se propone el Presente Proyecto de Innovación Docente entroncan directamente con los indicados en la XI Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2019-2021, donde se marca como prioritaria *la mejora en la planificación y desarrollo de las enseñanzas conducentes al título oficial de Grado (en este caso Periodismo) a través de la coordinación horizontal y vertical, así como la puesta en marcha de actividades conducentes a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado.*

En concreto, el proyecto hace suyo los siguientes **objetivos específicos**, directamente relacionados con los que fija la convocatoria.

1. Evaluar y mejorar el **estado general de coordinación horizontal y vertical del Grado** en Periodismo, en coordinación y apoyo a la labor de la **Comisión de Calidad** (cuatro de cuyos miembros forman parte del proyecto) y de la **Comisión de Reforma del Plan de Estudios** (nueve de cuyos miembros forman parte de este proyecto).

2. Evaluar y mejorar la **coordinación intra-curso e intra-materias** del Grado en Periodismo, y específicamente la transversalización de metodologías, contenidos y recursos docentes para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
4. Fomento y desarrollo de **prácticas docentes innovadoras** a través de nuevas metodologías, adopción y puesta en común de **nuevos recursos y materiales** que permitan la mejora y la renovación de los procesos de enseñanza-aprendizaje del Grado en Periodismo.
5. Revisar los **contenidos y competencias indicados para los Trabajos Fin de Grado** a partir de la evaluación y el feedback recibido por el coordinador de TFG (Subdirector de este Proyecto), así como por los antiguos alumnos graduados y el profesorado con experiencia en dirección y evaluación de TFG en la Facultad.
6. Evaluar el grado actual de **uso de las TIC y en especial de las plataformas virtuales como Moodle en Campus Virtual y El Observador de Castilla-La Mancha**, así como del canal de YouTube y otras redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de cara a fomentar mejoras concretas en su aprovechamiento y valoración crítica.
7. Evaluación participada y puesta en común de los recursos digitales en uso, y eventualmente **desarrollo colectivo de recursos on-line** para ser utilizados en el Grado en Periodismo, a partir del feedback aportado por alumnos, antiguos alumnos y profesores.
8. Evaluación participada, coordinación y posible elaboración colectiva de recursos también para **enseñanza en inglés**, en el caso de las asignaturas actualmente impartidas bajo la modalidad English Friendly.
9. Evaluación, discusión y transversalización de casos de éxito de metodologías de enseñanza-aprendizaje innovadoras acordes a las indicaciones del EEES, incluyendo la **evaluación de competencias específicas y transversales a través de rúbricas compartidas** por las asignaturas de cada materia o curso, cuando sea posible.
10. Realización de seminarios orientados a la **adquisición de competencias digitales del profesorado universitario**, a través de la puesta en común, incluyendo participación del alumnado, de casos de éxito en uso de TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Grado en Periodismo, para lo que se expondrán casos de éxito detectados y se invitará a expertos en la materia.



En línea con estos objetivos, este Proyecto de Innovación Docente se propone las siguientes **líneas de trabajo prioritarias**, todas ellas en consonancia con las sugeridas por la convocatoria:

- a) Evaluar de forma participada los **protocolos de coordinación del Grado en Periodismo** aprobados en la Junta de la Facultad de Comunicación, con el objetivo de establecer mejoras para el seguimiento y acreditación futura del Grado, en apoyo a la Comisión de Calidad y a la Comisión de Reforma del Plan de Estudios actualmente en curso.
- b) Evaluación y **mejora de la coordinación horizontal entre asignaturas que componen cada una de las once materias** actualmente reconocidas en el Plan de Estudios del Grado, incluyendo como tales las Prácticas Externas y el Trabajo de Fin de Grado.
- c) En paralelo a lo anterior, y continuando con la tarea iniciada en el anterior PID, formular colectivamente propuestas metodológicas que desarrollen las vías de **coordinación multidisciplinar transversal también entre las mencionadas materias**, especialmente dentro de cada curso.
- d) Realizar una puesta en común a nivel docente, y también con participación del estudiantado, para conocer, discutir, evaluar y transversalizar las **nuevas metodologías e instrumentos de evaluación de competencias** implementados en los últimos años, así como desarrollar colectivamente innovaciones útiles a implementar a partir del curso 2020-2021.
- e) En el caso de las asignaturas *English Friendly* y de aquellas cuyo profesorado muestre interés en utilizar recursos en inglés, se llevará a cabo un proceso de puesta en común para evaluar y compartir **contenidos, metodologías y recursos didácticos en inglés** que se hayan aplicado con éxito en cada asignatura, se planificará la posible ampliación de la oferta dual de la Facultad, y se reevaluará la posible implantación de asignaturas, grupos o actividades complementarias impartidas íntegramente en lengua inglesa de cara al nuevo Plan de Estudios, actualmente en desarrollo.
- f) A través igualmente de metodologías participadas, se llevará a cabo una **evaluación y recogida de propuestas de mejora del actual sistema de tutorías individuales y grupales**, así como de los **protocolos de orientación individualizada hacia los estudiantes**, especialmente los de nuevo ingreso y los que finalicen estudios, recogiendo aportaciones del propio estudiantado y de los antiguos alumnos ya graduados, a través de encuestas y dinámicas participativas como grupos de discusión, en coordinación con la Comisión de Calidad del centro.

g) De la misma manera y a través de esas mismas dinámicas participativas, se llevará a cabo una valoración de la oferta y sistema de **movilidad internacional y nacional del centro**, tanto entrante como saliente, para docentes y para estudiantes, evaluando los impactos positivos y negativos y las potencialidades no aprovechadas para la vida del centro, de cara a mejorar el actual sistema de movilidad. Con ello, se pretende fomentar la internacionalización, así como el **desarrollo de competencias lingüísticas tanto del profesorado** como del alumnado.

h) Por último, se recabará también a través de encuestas y dinámicas participativas presenciales para el alumnado y los antiguos alumnos ya graduados su valoración respecto al **aprovechamiento de recursos TIC y del Campus Virtual en el proceso de enseñanza**, de las actividades semipresenciales y on-line realizadas y de los materiales digitales empleados, así como una puesta en común entre el profesorado para compartir y mejorar casos de éxito y fracaso puestos en práctica, debatirlos, evaluarlos y transversalizar dichas prácticas y recursos a través de las materias comunes.

i) Con ello, se pretende **impulsar y potenciar la adquisición de competencias digitales del profesorado** interesado, para lo que se elaborará un seminario específico y se publicarán los materiales utilizados.

ACTIVIDADES PREVISTAS, INCLUYENDO RECURSOS, PROCEDIMIENTOS Y METODOLOGÍA

1. Recursos

2. Recursos humanos.

De manera acorde la magnitud y alcance de este proyecto, se ha constituido para el mismo un equipo amplio formado por 15 miembros de la Facultad de Comunicación UCLM, incluyendo el Decano Ángel Luis López Villaverde, las vicedecanas Ana López Cepeda y Vanesa Saiz Echezarreta, el Secretario de la Facultad José Reig Cruañes, la Coordinadora de Grado en Periodismo Belén Galletero Campos, dos profesores titulares (José María Herranz y Juan Luis Manfredi), así como dos exalumnos del Grado en Periodismo actualmente investigadores en fase de tesis doctoral (Juan Ignacio Cantero y Elena Martínez).

El proyecto está dirigido por Miguel Álvarez Peralta, coordinador de Movilidad del centro, con experiencia de participación en 5 proyectos de innovación docente (subdirector de uno de ellos en este mismo centro) y cuatro publicaciones científicas específicas de innovación docente (cfr. Anexo Currícula). El subdirector del proyecto es Antonio



Vicerrectorado de Docencia

Fernández Vicente, Coordinador de TFG del Grado en Periodismo y Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual UCLM.

Equipo:

- Miguel Álvarez Peralta (Director del proyecto, Coordinador de Movilidad)
- Antonio Fernández Vicente (Subdirector, Coord. TFG y Grado Audiovisual)
- Ángel Luis López Villaverde (Decano de la Facultad de Comunicación)
- Vanesa Saiz Echezarreta (Vicedecana de la Facultad)
- Ana López Cepeda (Vicedecana y Coordinadora de Prácticas)
- José Reig Cruañes (Secretario de la Facultad)
- José María Herranz de la Casa (profesor titular)
- Juan Luis Manfredi Sánchez (profesor titular)
- Belén Galletero Campos (Coordinadora del Grado en Periodismo)
- Lidia Peralta García (Coordinadora de curso)
- Arturo Martínez Rodrigo (Coordinador curso y TIC)
- Rubén Ramos Antón (Coordinador SICUE)
- Luis Mauricio Calvo Rubio (Coordinador Redes Sociales)
- Juan Ignacio Cantero de Julián (Investigador-doctorando y exalumno)
- Elena Martínez Pérez (Investigadora-doctoranda y exalumna)

Además de la valiosa experiencia docente y gestora acumulada por el equipo del proyecto, así como de las diversas formaciones específicas sobre metodologías docentes realizadas tanto en el catálogo de la UCLM como en instituciones externas por sus miembros, el proyecto cuenta con los conocimientos específicos de varios de ellos con amplia experiencia en impartición de enseñanzas on-line y uso pedagógico de redes sociales y recursos digitales (cfr. Anexo Currícula), los conocimientos técnicos de dos ingenieros técnicos (Miguel Álvarez y Arturo Martínez), y el apoyo del P.A.S. técnico de platós y estudios de la Facultad de Comunicación. De igual modo, este proyecto se beneficiará del trabajo previo desarrollado en anteriores proyectos de Innovación Docente.

1. Material inventariable

El material inventariable necesario para la ejecución del proyecto (impresora, aulas equipadas, ordenadores, grabadoras, cámaras para registrar las entrevistas, tarjetas de memoria, discos externos, baterías, trípodes, micrófonos, etc.) corresponde al material disponible en la Facultad de Comunicación UCLM, incluyendo el servidor informático DELL PowerEdge T630 gestionado en colaboración entre el ITAV y la Facultad de Comunicación.



Vicerrectorado de Docencia

Por tanto, no se desprende **ningún coste relativo a adquisición de material inventariable** para este proyecto.

Material fungible

En lo referente al material de escritorio, papelería, reprografía, soporte informático y otros artículos no inventariables para el normal desempeño del proyecto, igualmente la Facultad de Comunicación se compromete a la aportación de los mismos como centro de adscripción del proyecto, quedando incluido en las partidas destinadas al normal desempeño de la actividad académica contempladas en el presupuesto de la Facultad.

Por tanto, **tampoco se desprende ningún coste directo para financiar material fungible de este tipo**, destinado específicamente al proyecto.

Presupuesto específico

En su sesión del 2 de julio de 2019, la Junta de la Facultad de Comunicación ha aprobado destinar una partida de 500,00€ específica para este Proyecto de Innovación Docente en caso de que sea concedido, que se utilizarán en gastos de desplazamiento, organización de jornadas, publicación de resultados, y posibles imprevistos, de acuerdo al siguiente presupuesto (las partidas están sujetas a cambios menores en función de las condiciones imprevistas):

Desplazamientos participantes:	120,00€
Organización de jornadas:	180,00€
Publicación de resultados:	150,00€
10% imprevistos:	50,00€
Total:	500,00€

Otros recursos

Además, se invitará a personal especializado de la Facultad de Educación y a los responsables de la oferta formativa de la UCLM que deseen participar en la jornada, y se solicitará a los miembros del equipo que elijan alguno de los siguientes cursos del plan de formación de PDI (en el caso de que continúen siendo ofertados en el



Vicerrectorado de Docencia

catálogo UCLM) para enriquecer las dinámicas de puesta en común y experimentación de metodologías docentes, e igualmente se animará a que los pongan en práctica y expongan su valoración y casos exitosos quienes ya los hayan cursado:

- Creación de entornos virtuales de aprendizaje
- Creatividad e innovación en la docencia
- Coaching académico
- Diseño de Rúbricas para la Evaluación por competencias
- Estrategias de acompañamiento
- Estrategias docentes para Tutoría y Evaluación de Competencias en TFG
- Estrategias para la evaluación de los aprendizajes universitarios
- Estrategias pedagógicas para fomentar la motivación del estudiante y el aprendizaje relevante en la docencia universitaria
- Estrategias y recursos pedagógicos para ser un/una docente competente
- Gestión de los trabajos fin de estudios
- Herramientas colaboración. Almacenamiento y Comunicaciones Unificadas
- Herramientas para la mejora del uso de la voz para docentes
- Herramientas TIC para *JiTT* (Just in Time Teaching)
- Herramientas TIC para la gestión de referencias bibliográficas aplicadas a la investigación y la docencia
- Herramientas y habilidades de comunicación en el aula
- Identidad Digital en las redes sociales con fines investigadores y docentes
- Introducción a la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas
- Introducción a la metodología docente inductiva baja *Flipped learning*
- Introducción a la metodología docente inductiva suave: inicio a la gamificación
- Moodle: Gestión de contenidos online
- *Peerwise* y otras estrategias motivadoras para el fomento, control y evaluación del trabajo autónomo del alumno
- Preparación de material audiovisual para la docencia on-line
- Presentaciones Cloud con Prezi
- Redes sociales en Docencia: Facebook, Twitter e Instagram
- Ser y hacer docente: ética, motivación y sentido en la Universidad

El proyecto cuenta también como recurso destacado con la plataforma digital de la facultad, *El Observador de Castilla-La Mancha* (sus coordinadores Arturo Martínez y Juan Ignacio Cantero forman parte del equipo de este proyecto) que sirve como espacio de publicación del resultado de los proyectos y que dota de visibilidad a las acciones previstas, lo que redundará en la mejora de la motivación del alumnado y profesorado para poder publicar y difundir sus colaboraciones.



Por último, el proyecto prevé también la posibilidad de hacer uso de múltiples herramientas didácticas on-line, tanto gratuitas como de precio asequible o con modalidad de uso para fines no lucrativos, que facilitan la realización de trabajo por proyectos (como por ejemplo Google Suite for Education, ABP de GSEEX) o bien ofrecen posibilidades interesantes para la gamificación y el fomento de la participación y motivación del alumnado (Socrative, Edpuzzle, Kahoot, Quizizz, Cerebriti, Verso App, etc.); así como instrumentos para la evaluación de proyectos mediante plantillas de rúbricas (p.ej. Rubistar).

Retomando esta línea de trabajo en el punto en el que la dejó el anterior Proyecto de Innovación Docente de esta Facultad, nos proponemos que los equipos docentes y especialmente el profesorado recién incorporado con motivo de la apertura de un nuevo Grado y Doble Grado con Comunicación Audiovisual, pero que imparte docencia también en el Grado en Periodismo, se familiaricen con el uso de estos recursos. Se pretende profundizar así mismo en la posibilidad de coordinar el uso de dichas herramientas entre asignaturas para facilitar su asimilación y manejo por parte del alumnado.

Actividades y Procedimientos

El proyecto se estructura en cinco etapas sucesivas:

En la **primera etapa** el equipo que compone el Proyecto de Innovación Docente contactará con los colectivos participantes, docentes, alumnado, antiguos alumnos y otros agentes externos, para planificar su asistencia, diseñará y revisará en detalle la planificación de las actividades, así como los posibles ajustes en el presupuesto y calendario para ajustarlo al calendario de Facultad y elaborará los materiales de difusión-preparación de las actividades. Igualmente se diseñarán en detalle las dinámicas participativas con alumnos y la programación concreta de las reuniones y seminarios específicos y las I Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Periodismo. Se elaborarán los cuestionarios y protocolos de gestión de grupos de discusión tanto de alumnos como profesorado, las dinámicas Delphi, y se diseñará la recogida de información de evaluación para cada aspecto del proyecto.

Esta etapa concluye con la publicación de los materiales de difusión y la presentación del dossier del proyecto ante la Junta del centro.

La **segunda etapa** comprende la realización de las reuniones, grupos de discusión, jornadas y seminarios propiamente dichos, necesarios para el desarrollo del proyecto,



Vicerrectorado de Docencia

tal y como se detallan en el calendario (cfr. apartado *Calendario de Trabajo, Responsables Tareas y Plazos*).

Esta etapa concluye con la realización de las últimas actividades presenciales, si bien se solapa parcialmente con la tercera etapa.

En la **tercera etapa**, bajo la coordinación del director y subdirector del proyecto, el equipo del proyecto organizará la información recabada en las diferentes actividades y jornadas, y se elaborará un repositorio accesible online de posibles mejoras, transversalizaciones, técnicas, casos de éxito, materiales y otros recursos disponibles para el profesorado de la Facultad. Seguidamente, se elaborará un plan de implementación de mejoras en coordinación con los coordinadores de curso, para facilitar con apoyo y seguimiento a los profesores que tengan interés por aplicarlas en sus asignaturas.

Esta tercera etapa comprende también la propuesta de creación de un subprograma de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comunicación, similares a los ya existentes en otros centros (p.ej. E.U. Informática de Ciudad Real, Escuela Politécnica de Cuenca, Ciencias Ambientales o Humanidades), en coordinación con el actual Programa de Amigos y Antiguos Alumnos de la UCLM.

Por último, se elaborará el primer informe de seguimiento del Proyecto de Innovación Docente.

Esta etapa concluye en septiembre de 2020, con la presentación del Programa de Antiguos Alumnos ante la Junta de Centro y cuando comencemos a implementar las mejoras en el curso 2020-2021.

En la **cuarta etapa**, se ejecutará el plan piloto de las mejoras docentes elegidas por el profesorado de la Facultad a partir del repositorio elaborado en la etapa anterior, y se procederá a realizar una valoración colectiva cuantitativa y cualitativa de dicha primera experiencia.

La etapa concluye en enero de 2021 al terminar el primer semestre del curso 2020-2021, y con la presentación de los mencionados informes de valoración.

En la **quinta etapa**, el equipo del proyecto elaborará y publicará los informes finales y resultados del proyecto, junto con el repositorio digital online, para compartirlo con el conjunto de la comunidad universitaria. Así mismo se hará una devolución significativa específica para los participantes en el proyecto, incluyendo alumnado, agentes externos y alumnos egresados de la Facultad.

Esta etapa termina en el mes de marzo 2021, de acuerdo a las indicaciones de la convocatoria, con la presentación ante vicerrectorado del informe final del PID.

Actividades

1. Reunión del equipo del PID para dar comienzo a la primera etapa.
2. Contactos con agentes externos
3. Plan de organización de la Iª Jornada de Innovación Docente del Grado en Periodismo (octubre y noviembre de 2019).
4. Elaboración de materiales de difusión.
5. Diseño de entrevista-cuestionario/grupos de debate para el profesorado.
6. Primera reunión de puesta en común por materias. (noviembre 2019)
7. Reunión de transversalización por curso, dinamizadas por los coordinadores de curso, en el caso de cuarto, con especial hincapié en el Trabajo de Fin de Grado y Prácticas (noviembre 2019)
8. Realización de encuestas y grupos de discusión entre el alumnado para recabar evaluación, sugerencias, nuevas ideas (noviembre 2019 a enero 2020)
9. Realización de encuestas y grupos de discusión entre antiguos alumnos ya graduados para recabar evaluación, sugerencias, nuevas ideas (diciembre 2019 a febrero 2020)
10. Iª Jornada de Innovación Docente del Grado en Periodismo (febrero 2020), jornada de un día completo incluyendo:
 - a. Seminarios exclusivos para el profesorado para puesta en común, debate y evaluación de metodologías o recursos de innovación docente.
 - b. Dinámicas participativas del alumnado para puesta en común, debate y evaluación de metodologías y recursos de innovación docente.
11. Organización de la información recabada en las diferentes actividades por parte del equipo del PID. Devolución al profesorado de la facultad. (febrero-marzo 2020)
12. Elaboración por parte del equipo del PID de un repositorio accesible online de posibles mejoras, transversalizaciones, técnicas, casos de éxito, materiales y otros recursos disponibles para el profesorado de la facultad. (febrero-abril 2020)
13. Reuniones para elaboración del plan de implementación de posibles mejoras en coordinación con los coordinadores de curso y de grado, en primer lugar, y con el conjunto del profesorado en segundo lugar, para facilitar con apoyo y seguimiento a los profesores que tengan interés por aplicarlas en sus asignaturas en el curso 2020-2021. (abril a junio 2020)

14. Elaboración de la propuesta de creación de un subprograma de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comunicación, similares a los existentes en otros centros (p.ej. E.U. Informática de Ciudad Real, Escuela Politécnica de Cuenca, Ciencias Ambientales o Humanidades), en coordinación con el actual Programa de Amigos y Antiguos Alumnos de la UCLM (abril a junio 2020).
15. Implementación de mejoras, seguimiento y apoyo por parte del equipo del PID (septiembre 2020 a enero 2021)
16. Valoración colectiva, cuantitativa y cualitativa de la experiencia piloto de implementación de mejoras docentes y de coordinación transversal y horizontal del grado (enero-febrero 2021).
17. Elaboración de informes finales y publicación de resultados (febrero-marzo 2021).

Metodologías

Las metodologías concretas y dinámicas participativas se diseñarán en las reuniones de grupo del PID durante la fase uno, pero como idea orientativa, se pondrán en práctica al menos los siguientes instrumentos para recabar información:

- La **entrevista abierta semiestructurada y presencial** (BESSE 2000), como método ideal para recabar información cualitativa extensiva e ideas innovadoras a través del diálogo cara a cara.
- El **cuestionario en línea**, como método adaptado especialmente para antiguos alumnos ya egresados, para recabar información cuantitativa y cualitativa no extensiva, así como también para el profesorado y alumnado respecto de los temas que el grupo considere apropiado (evaluación final, expectativas previas, lluvia de ideas, etc.).
- El **focus group o grupos focales de discusión** guiada para construcción colectiva de resultados, para tres tipos de agrupaciones (KREUGER 1998), personal experto (profesorado), personas participantes (alumnos y antiguos alumnos) y mixto.
- La metodología Delphi para trabajar tanto en el grupo PID como con el profesorado de la facultad, como un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, funcionando como un todo, tratar un problema complejo a través de sucesivas fases de innovación, selección y toma de decisiones (LINSTON & TURROFF 1975, LANDETA 1999)

CALENDARIO DE TRABAJO: TAREAS, RESPONSABLES Y PLAZOS

El proyecto se llevará a cabo durante los cursos académico 2019/20 y 2020/21, entre octubre de 2019, y marzo de 2021, de acuerdo a la siguiente previsión de plazos:

FASE Nº	CONTENIDO	PLAZO
1	<i>Planificación y diseño dinámicas grupales.</i>	octubre y noviembre 2019 (la resolución se publicará el 30 de octubre)
2	<i>Recogida de ideas, seminarios, puesta en común, debates y Jornadas de Innovación.</i>	noviembre 2019 a febrero 2020
3	<i>Elaboración y devolución de la información. Plan de implementación y Programa Antiguos Alumnos.</i>	febrero a julio 2020 (concluye con informe de seguimiento)
4	<i>Implementación de mejoras.</i>	septiembre 2020 a enero 2021
5	<i>Evaluación colectiva final y publicación de resultados.</i>	enero a marzo 2021

La siguiente tabla recoge la lista detallada de tareas, plazos previstos y responsables:

Fase	Descripción	Plazo Final	Responsable & participantes
1	Reunión equipo del PID para comienzo de la primera etapa.	31-10-19	Miguel Álvarez Equipo PID
1	Contacto con agentes externos, invitaciones a las jornadas.	12-11-19	Antonio Fernández Juan Luis Manfredi José María Herranz Vanesa Sainz Miguel Álvarez
1	Elaboración de materiales de difusión actividades participativas.	15-11-19	Elena Martínez
1	Planificación general de la Iª Jornada de Innovación Docente del Grado en Periodismo.	30-11-19	Ana López Cepeda Miguel Álvarez Ángel Luis López José Reig Cruañes José María Herranz Belén Galletero Lidia Peralta Rubén Antón Arturo Martínez Juan I. Cantero Luis Mauricio Calvo
1	Diseño de entrevista-cuestionarios Delphi / grupos de debate para profesorado y alumnado.	18-11-19	Miguel Álvarez Equipo PID
2	Realización sesiones de debate y puesta en común por materias.	7-12-19	Miguel Álvarez Antonio Fernández Vanesa Saiz
2	Reuniones de transversalización por curso.	20-12-19	Coordinadora de grado (Belén Galletero) & coordinadores/as de curso, TFG y Prácticas.
2	Realización de encuestas, entrevistas y grupos de discusión entre el alumnado.	10-02-20	Miguel Álvarez Lidia Peralta Rubén Antón
2	Realización de encuestas y grupos de discusión entre antiguos alumnos graduados.	10-02-20	Luis Mauricio Calvo Miguel Álvarez Antonio Fernández Juan Luis Manfredi Arturo Martínez

2	1ª Jornada de Innovación Docente del Grado en Periodismo, incluyendo: -Seminarios profesorado -Dinámicas participativas alumnado -Puesta en común y debate	26-02-20	Miguel Álvarez Equipo PID Profesorado facultad
3	Organización de la información recabada en las diferentes actividades y devolución al profesorado de la facultad.	15-03-20	Miguel Álvarez Antonio Fernández
3	Elaboración de repositorio online de posibles mejoras, transversalizaciones, técnicas, casos de éxito, materiales y otros recursos.	28-04-20	Juan I. Cantero Elena Martínez Luis Mauricio Calvo Miguel Álvarez
3	Elaboración del plan de implementación de posibles mejoras en coordinación con los coordinadores de curso y de grado.	20-05-20	Antonio Fernández Miguel Álvarez Coordinadora de grado (Belén Galletero) & coordinadores/as de curso, TFG y Prácticas.
3	Elaboración de propuesta de creación de subprograma de Antiguos Alumnos para la Facultad de Comunicación	30-06-20	Miguel Álvarez Luis Mauricio Calvo Arturo Martínez Juan Ignacio Cantero
4	Seguimiento de implementación del plan de mejoras.	31-01-21	Antonio Fernández Miguel Álvarez
4	Valoración colectiva, cuantitativa y cualitativa de la experiencia piloto de implementación de mejoras	20-02-21	Miguel Álvarez Equipo PID
5	Elaboración de informes finales.	15-03-21	Miguel Álvarez Antonio Fernández Equipo PID
5	Publicación de resultados.	15-03-21	Miguel Álvarez Antonio Fernández Equipo PID

EVALUACIÓN DEL PROYECTO: RESULTADOS ESPERADOS Y PROCEDIMIENTOS PARA COMPROBAR SU CONSECUCCIÓN.

Como hemos detallado en el apartado “Actividades y Procedimientos”, el proyecto prevé el diseño y puesta en práctica de metodologías participativas de evaluación cualitativa (diagramas de participación, “barómetro” humano, evaluación en “bola de nieve”, etc.) para cada sesión participativa, además de las más clásicas metodologías cuantitativas-cualitativas de evaluación (cuestionario de satisfacción, rúbrica evaluativa, etc.), destinadas a evaluar la satisfacción de los participantes (alumnos y profe-

sorado) al término de la segunda y cuarta fase de ejecución del proyecto. La planificación concreta de dichas dinámicas se realizará colectivamente durante la primera fase del proyecto.

Además, el director y subdirector del proyecto realizarán una evaluación técnica parcial del proyecto al término de la tercera etapa y una evaluación general al término de la quinta fase.

Dichas evaluaciones técnicas se ajustarán a los siguientes indicadores:

- Niveles de participación de los distintos colectivos en las distintas etapas.
- Niveles de satisfacción expresados por los colectivos implicados.
- Ajuste al calendario, presupuesto y reparto de tareas planeado.
- Nivel de cumplimiento del plan de trabajo y superación de los hitos marcados.
- Nivel de asistencia y aprovechamiento a las Jornadas de Innovación Docente.
- Calidad de los materiales elaborados para devolución al profesorado.
- Volumen y calidad de publicaciones derivadas del proyecto, incluyendo repositorio de innovaciones, artículos y crónicas en *El Observador de Castilla-La Mancha* u otras plataformas, artículos de divulgación, artículos en revistas académicas, material audiovisual sobre las sesiones y recursos para emplear en docencia.
- Métricas de impacto y eco de las diversas publicaciones, así como de impacto en redes sociales y medios locales/regionales de las sesiones y resultados públicos.
- Desarrollo de las sesiones de evaluación colectiva participativa previstas.
- Nivel de aprobación y planificación del Programa de Antiguos Alumnos del Grado en Periodismo.
- Nivel de desarrollo del plan de implementación de mejoras docentes y de coordinación.
- Comparativa de las evaluaciones semestrales realizadas por los estudiantes en relación a la metodología docente.
- Evolución de los cronogramas de actividad de las asignaturas y curva de esfuerzo del estudiante respecto a cursos anteriores.
- Comparación de impacto en las calificaciones, asistencia y encuestas de calidad por parte de los estudiantes en relación a cursos anteriores y a asignaturas que decidan no implementar mejoras.
- Feedback recibido por parte de la Comisión de Reforma del Plan de Estudios del Centro.
- Feedback recibido por parte de la Comisión de Calidad del Centro.

Resultados esperables:

- Actas resultantes de los cuestionarios, entrevistas y dinámicas participativas (grupos de discusión y técnica Delphi).
- Ejecución de la Iª Jornada de Innovación Docente del Grado en Periodismo con participación de profesorado y alumnado.
- Resumen de los cuestionarios de satisfacción y dinámicas de evaluación.
- Informe de devolución a los colectivos participantes.
- Elaboración del Programa de Antiguos Alumnos del Grado en Periodismo.
- Publicación del repositorio de Innovaciones Docentes y casos de éxito.
- Publicaciones divulgativas a lo largo de todo el proceso.
- Informe de seguimiento ante vicerrectorado docencia en junio 2020.
- Informe final marzo 2021.

A los indicadores de carácter cuantitativo y mixto, se vincularán en los informes y publicaciones finales las evaluaciones de tipo cualitativo desarrolladas a través de los informes de profesorado y coordinación, así como las sesiones de trabajo conjuntas previstas en el calendario.

Referencias bibliográficas

- BESSE, J, (2000) "Prácticas de la escritura y diseño en la investigación social", en Cora Escolar (comp,) *Topografías de la investigación. Métodos, espacios y prácticas profesionales*. Buenos Aires.
- LANDETA, J. (1999) *El método Delphi. Una Técnica de previsión para la incertidumbre*. Ariel. Barcelona.
- KRUEGER, R. A. (1998) *Moderating and Developing questions for focus groups*. SAGE, Thousand Oaks.
- LINSTONE H.A., TURROF, M., (1975) *The Delphi method, techniques and applications*, Addison Wesley publishing.