



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las dos cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 1 punto.

TEMAS (3,5 puntos): En las dos cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,75 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (4,5 puntos): En los dos ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,25 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

1.1. Defina multinacional **(1 punto)**.

1.2. Explique qué es la rentabilidad económica **(0,5 puntos)** y la rentabilidad financiera de una empresa **(0,5 puntos)**.

1.3. Defina canal de distribución **(1 punto)**.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos)

2.1. Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Se valorará:

- **0,5 puntos** Tipo de sociedad

- **0,25 puntos** Capital mínimo, número mínimo socios

- **0,25 puntos** Requisitos constitución y tipo de fundación

- **0,25 puntos** Capital, tipo transmisión, impuesto por el que tributa

- **0,5 puntos** Órganos de gobierno (junta general y administradores)

2.2. Las Cuentas Anuales.

Se valorará:

- **0,50 puntos** Concepto, características cualitativas, formulación, modelo normal-abreviado

- **0,25 puntos** Balance de situación

- **0,25 puntos** Cuenta de pérdidas y ganancias

- **0,25 puntos** Memoria

- **0,25 puntos** Estado de cambio en el patrimonio neto

- **0,25 puntos** Estado de flujos de efectivo

2.3. Componentes, funciones y objetivos de la empresa.

Se valorará:

- **0,50 puntos** Elementos (factores de producción –tierra, trabajo, capital-, la organización y el entorno)

- **0,75 puntos** Funciones (aprovisionamiento, producción, distribución, recursos humanos, financiación, inversión, investigación y desarrollo, social)

- **0,50 puntos** Objetivos (producir y distribuir bienes, maximizar beneficio, remuneración de factores, máxima rentabilidad, empresa competitiva, ganar mercado, estabilidad y adaptabilidad al entorno, empresas públicas)

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos)

3.1. SOPLAGAITAS, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de gaitas. Hasta ahora ha utilizado para su fabricación una pieza importada de Escocia, pagando un precio de 40 € la unidad. En este momento la empresa se está planteando abordar la producción de dicha pieza. Para ello ha previsto unos costes fijos de 12.000 € y un coste variable unitario de 20 €/unidad. **Se pide:**

a) Calcule a partir de qué cantidad es más rentable producir que comprar dicha pieza.

Umbral de rentabilidad = 600 unidades (0,75 puntos)

b) Represente la situación con un gráfico explicativo indicando el umbral de producción, la zona donde a la empresa le interesa comprar el componente al proveedor externo y la zona donde a la empresa le interesa fabricarlo. **(0,75 puntos)**

c) Debido a un aumento de la demanda de gaitas, la empresa necesita 700 piezas. En este caso, indique de forma razonada qué debería hacer la empresa (fabricar o comprar dichas piezas). Realice los cálculos matemáticos necesarios. **Fabricar. Cálculos: Cc = 28.000 €; Cf = 26.000 €. (0,75 puntos)**

3.2. La empresa MAYORES, S.A. presenta la siguiente información relativa a su balance de situación para el año 2019 (cifras en euros):

	Importes
Mercaderías	48.000
Construcciones	245.500
Clientes	20.000
Clientes, efectos comerciales a cobrar	3.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	(34.000)
Bancos, c/c a la vista	12.000
Terrenos y bienes naturales	112.000
Aplicaciones informáticas	77.000
Patrimonio neto	306.000
Pasivo no corriente	80.500
Pasivo corriente	97.000

Se pide:

- a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del Balance de Situación para el año 2019, detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las distintas masas patrimoniales.

(0,75 puntos) (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos)

- b) Calcule el fondo de maniobra e interprete su resultado.

0,25 puntos: FM = - 14.000 €

0,25 puntos: Respuesta

- c) Calcule las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado.

c.1.) Efectivo / Pasivo corriente

0,25 puntos: RD = 0,12

0,25 puntos: Respuesta

c.2.) Activo total / Pasivo total

0,25 puntos: RG = 2,72

0,25 puntos: Respuesta

3.3. La empresa PINOCHO, S.A. se dedica a la fabricación de sillas de madera. El año anterior, compró y consumió madera por valor de 40.000 €. En el almacén se mantiene un stock medio de madera de 8.000 €. La producción anual, a precios de coste, fue de 75.000 €. Las sillas que están en fabricación son una media de 7.500 €. Las ventas, a precio de coste, de las sillas fue de 120.000 €. En el almacén se mantiene un stock medio de sillas de 6.000 €. La venta de sillas, a precio de mercado, fue de 210.000 € y los clientes mantienen una deuda media con la empresa de 18.500 €. La empresa paga a los proveedores cada 30 días.

Considerar que la empresa trabaja 360 días al año. **Se pide:**

- a) El periodo medio de maduración económica y explique su significado.

- b) El periodo medio de maduración financiera y explique su significado.

Se valorará:

- **0,25 puntos** PMA = 72 días

- **0,25 puntos** PMf = 36 días

- **0,25 puntos** PMv = 18 días

- **0,25 puntos** PMc = 31,71 días

- **0,25 puntos** PMM económico = 157,71 días y **0,50 puntos** explicación

- **0,25 puntos** PMM financiero = 127,71 días y **0,25 puntos** explicación

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a DOS de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

1.1. Defina responsabilidad social de la empresa **(1 punto)**.

1.2. Explique qué es la rentabilidad económica **(1 punto)**.

1.3. Concepto de fondo de maniobra **(1 punto)**.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,75 puntos)

2.1. Concepto y clases de mercado.

Se valorará:

- **0,50 puntos** Concepto

- **1,25 puntos** Clasificación:

Según nivel de competencia **(0,5 puntos)**: monopolio, oligopolio, monopsonio, competencia perfecta, competencia monopolística

Según naturaleza del producto **(0,25 puntos)**: bienes duraderos, bienes perecederos, industrial, de servicios

Según el ámbito geográfico **(0,25 puntos)**: local, regional, nacional, internacional, global

Según la naturaleza del comprador **(0,25 puntos)**: de consumidores, de productores, de revendedores, institucional

2.2. Estructura económica y financiera de la empresa.

Se valorará:

- **0,25 puntos**: definición de estructura económica

- **0,50 puntos**: clasificación de estructura económica en distintas submasas explicando el criterio que se usa para la misma

- **0,25 puntos**: definición de estructura financiera

- **0,75 puntos**: clasificación de estructura financiera en distintas submasas explicando el criterio que se usa para la misma

2.3. Estrategias de crecimiento externo.

Se valorará:

- **0,25 puntos**: fusión

- **0,25 puntos**: absorción

- **0,25 puntos**: participación en sociedades

- **1 punto**: cooperación y alianzas de empresas (franquicias, subcontratación, consorcios, joint venture, etc.)

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,25 puntos)

3.1. La empresa MADER, S.L., dedicada a la fabricación de armarios, obtiene diariamente 50 armarios con un precio de venta de 850 euros la unidad. Para su fabricación la empresa consume diariamente 300 Kg de madera, cuyo coste es de 75 euros/Kg, y emplea a 8 trabajadores cuyo coste es de 65 euros diarios por trabajador. **Se pide:**

a) Calcule la productividad global de la empresa y explique su significado. **PG = 1,85 (0,5 puntos), significado (0,5 puntos)**

b) Calcule la productividad de la mano de obra y explique su significado. **PI = 6,25 armarios/trabajador (0,5 puntos), significado (0,25 puntos)**

c) Calcule la diferencia porcentual entre la productividad global de la empresa y la del sector, sabiendo que la productividad media del sector es de 1,5. Expresé dicha diferencia en porcentaje e indique algunas posibles causas de la misma. **Tpg = 23,33% (0,25 puntos), causas (0,25 puntos)**

3.2 Un inversor debe decidir entre los dos proyectos de inversión cuyas características se detallan en la siguiente tabla:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el año 1	Flujo de caja en el año 2	Flujo de caja en el año 3
A	120.000	--	--	168.600
B	150.000	100.000	80.000	--

Se pide:

- a) Calcule el Pay-Back o Plazo de Recuperación de cada proyecto. Razone qué proyecto escogería si usara el Pay-Back como criterio de selección de inversiones y explique algún inconveniente de utilizar este criterio.

Cálculo Pay-back PA 2 años, 8 meses y 16 días (0,3 puntos) Pay-back PB 1 año, 7 meses y 15 días (0,3 puntos). Selección proyecto B: 0,2 puntos. Inconveniente: 0,2 puntos.

- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de cada uno de los dos proyectos, justifique si son interesantes para la empresa e indique en cuál de los dos proyectos recomendaría invertir.

TIR (PA) = 12% (0,5 puntos), TIR (PB) = 13,61% (0,5 puntos), Explicación Selección proyecto B (0,25 puntos)

3.3. La empresa TRAMPITAS, S.L. tiene que organizar un concierto y se le ofrecen dos opciones: al aire libre o en pabellón cubierto. Los beneficios esperados dependen de la asistencia de público y esta a su vez del clima, que puede ser con lluvia, nublado, o soleado. La empresa estima que, si lo organiza al aire libre, los beneficios esperados serán de 10, 50 y 65 millones de euros respectivamente en cada una de las situaciones climáticas, y en el caso de realizarlo en pabellón cubierto sería de 35, 40 y 45 millones de euros para cada estado climático. **Se pide:**

- a) Configure la matriz de decisión.

- b) Indique, de forma razonada, las decisiones que tomaría con cada uno de estos criterios: Laplace, optimista, pesimista de Wald y optimismo parcial de Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,60.

Se valorará:

- 0,25 puntos Matriz de decisión
- 0,50 puntos Optimista (Aire libre)
- 0,50 puntos Pesimista (Pabellón cerrado)
- 0,50 puntos Laplace (Aire libre)
- 0,50 puntos Hurwicz (Aire libre)